



Cluster del Mango Dominicano



EL Mango Dominicano

Ing. Rafael Enrique Leger Alies
Presidente
Clúster del Mango Dominicano
PROMANGO



Antecedentes

A principios del siglo XXI, el país era poco conocido como productor de mangos en los mercados internacionales, las condiciones de áreas en producción, paquetes tecnológicos, infraestructuras y facilidades de empaque eran muy precarias, por lo que dificultaba que se pudiera competir con los grandes productores que dominaban la comercialización a nivel mundial.



Integrantes del cluster

- Los productores, viveristas, exportadores, proveedores de servicios e insumos, las instituciones del sector agropecuario oficial representado por el Ministerio de Agricultura, y con la participación de organismos internacionales apoyaron la iniciativa de la creación del Clúster de Mango, organismo no gubernamental (ONG) que como representante del sector privado, incentivaría el desarrollo del cultivo y así podríamos lograr aumentar las exportaciones.



Lineamientos Estratégicos

En el 2006 se elaboró la **ESTRATEGIA COMPETITIVA DEL MANGO DOMINICANO**, un documento que trazo los lineamientos generales, por donde debería transitar la industria del mango.

La estrategia determino que para poder exportar por periodos prolongados un producto consistente y confiable de alta calidad, así como suplir un buen servicio al cliente importador, la industria del mango debería tomar las siguientes medidas:

- A. Entrenar técnicos para capacitaciones
- B. Implementar cursos a los productores
- C. Construcción de facilidades adecuadas para el procesamiento, empaque y exportación del mango de alta calidad.

Lineamientos Estratégicos

Los objetivos trazados por la industria del mango definieron las líneas generales de **La Estrategia Competitiva del Mango Dominicano** la cual resumió en tres metas específicas:

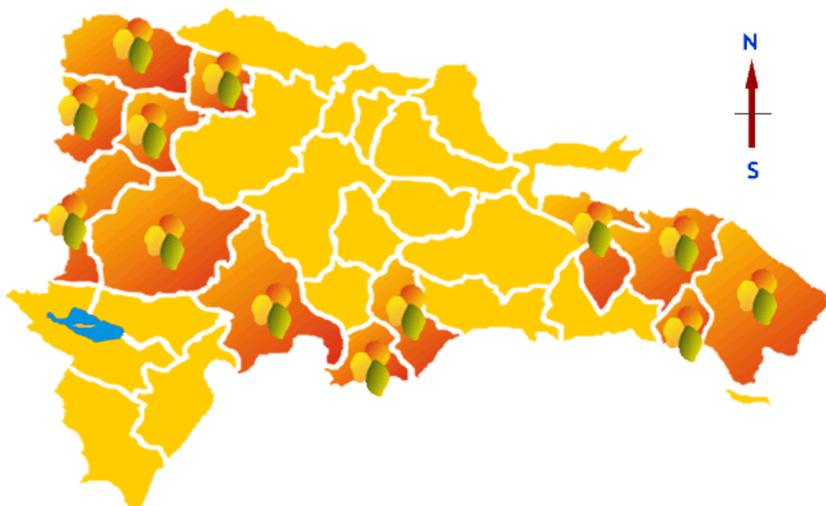
Meta # 1: Desarrollar la **imagen** de alta calidad del mango dominicano en los mercados, adoptando un sello que la certifique, promoviendo el sello a nivel nacional e internacional con una feria anual que se denominó La Expo-mango.



Lineamientos Estratégicos

Meta # 2: Desarrollar la **oferta** de un mango de alta calidad, incrementando el volumen de producción de mangos de alta calidad y de nuevas variedades, mejorando la productividad de las plantaciones existentes y aumentando las áreas de siembra, con una zonificación del cultivo y de las nuevas variedades.

Instalar facilidades de empaque y procesamiento, proporcional a las nuevas plantaciones.



Lineamientos Estratégicos

Meta # 3: Enfocar en la comercialización a los nichos de alto valor del mercado del mango en Europa y los Estados Unidos.

- Mercado Étnico.
- Mercado Gourmet.
- Mercado Orgánico

Étnico



Logo Denominación de Origen

Gourmet



Orgánico



Situación actual

El crecimiento que ha experimentado el cultivo del mango en la República Dominicana en los últimos 15 años ha sido producto de la sinergia entre:

SECTOR OFICIAL

PROMANGO

ORGANISMOS INTERNACIONALES

Esto ha permitido la ejecución de la estrategia competitiva del mango dominicano.

Las exportaciones han estado sustentadas básicamente en las variedades introducidas, donde la Keitt representa un 67% de la totalidad, Mingolo con un 20 % y el resto de las variedades 13 %.

Retos y oportunidades

El crecimiento exponencial que ha tenido la exportación del mango es algo verificable, no obstante, el país necesita cada vez más el uso de **nuevas tecnologías, para poder lograr un aumento significativo en la productividad** por área como lo han conseguido los principales países que dominan el mercado internacional.

República Dominicana tiene una posición geocéntrica privilegiada al disponer de unas excelentes redes de rutas de transporte para los dos mercados tanto de Europa como los Estados Unidos y zonas de producción con óptimas condiciones de clima y suelos entre otras ventajas comparativas.



Retos y oportunidades

Para poder aprovechar los nichos de mercado de alto valor, el sector ha tomado la decisión de que esas ventajas comparativas que posee el país, convertirlas en competitivas lo que nos ha obligado a ir cumpliendo con las exigencias de los mercados en cuanto a todas las certificaciones tales como: buenas prácticas agrícolas (BPA), orgánica, etc. y actualizarnos en las nuevas tecnologías de producción teniendo en cuenta las variedades que son demandadas internacionalmente.

- GLOBALGAP
- PRIMIUS LAB
- KOSHER
- ORGANICA



Retos y oportunidades

Para lograrlo se deben seguir estableciendo **parcelas demostrativas** donde además de hacer las transferencias de tecnologías, se capaciten a los productores en las labores culturales que corresponden a cada mes del año productivo y en Buenas Practicas Agrícolas (BPA) durante todo el proceso de crecimiento y desarrollo, de tal manera que al culminar, estas parcelas sean certificadas y a la vez sirvan de modelo a irradiar a todas las zonas de producción.

Calendario de Labores Agrícolas en Mango



Cluster del Mango de la República Dominicana
Principales Labores Agrícolas en el Cultivo del Mango

Calendario de Labores Agrícolas en Mango

Calendario de Labores Agrícolas en Mango

1 Cosecha



La Cosecha se realizará en los meses de marzo hasta agosto dependiendo de la variedad.

E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

2 Análisis de suelo y foliar



Muestreo a 20cm. Determinar control de nutrientes (1 año). Cada 2 años en el análisis de suelo y cada 1 año en el foliar.

E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

3 Poda post cosecha



La poda se realizará en los meses indicados en el calendario, para evitar plagas y enfermedades que puedan afectar la plantación.

E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

4 Riego



Inmediatamente después de la poda.

E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

5 Fertilización



Al día siguiente después del riego, se aplicará la mitad de la dosis recomendada en el análisis de suelo.

E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

6 Riego



Para disolver el fertilizante. Al día siguiente después de haber aplicado el abono.

E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

7 Abono Foliar



Aplicación de abono foliar de acuerdo al análisis foliar. Se aplicará cuando los brotes empiecen a llenar. Esto ocurrirá unos 30 días después de la aplicación del fertilizante.

E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

8 Aplicación Preventiva



Aplicación preventiva de un fungicida cúprico o azufre en polvo para control de oidium y antracnosis en la floración. De ser posible, se recomienda el azufre en polvo. Se debe aplicar un mes antes de la floración.

E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

9 2 da. Aplic. Preventiva



Segunda aplicación preventiva de insecticida más fungicida. Se debe aplicar una semana antes de la floración o lo que es igual 22 días de la primera.

E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

10 Inducción Floral



Primera aplicación. Utilizar nitrato de potasio 8 libras por tanque de 55 galones. El tiempo de aplicación dependerá de la variedad.

E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

11 2 da. Aplic. para Inducción



Segunda aplicación para inducción floral. Se aplicará en caso necesario, 10-15 días después de la primera.

E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

12 Riego suave



Riego suave después de comenzar la floración hasta que se inicie el amarre de frutas; a partir de este momento se continúa con riego normales cada 15 días, o de acuerdo con el tipo de requerimiento del suelo.

E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D



Calendario de Labores Agrícolas en Mango

13



3ra. Aplic. Fungicida

E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
-	-										

3ra. Aplicación de fungicida más insecticida (curativa) para control de oidium y antracnosis. Después que abre la flor. Primera curativa.

14



4ta. Aplicación

E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
-	-										

4ta. Aplicación y segunda curativa para control de oidium y antracnosis. El insecticida es obligatorio, el fungicida dependerá de si lo necesita.

15



2da. Fertilización

E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
-	-	-									

Para el amarre frutas. Se aplica a los 20 días después de haber comenzado la floración. Si existe un 75% de floración.

16



Microelementos

E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
-	-										

Se pueden aplicar en el suelo si el PH es menor de 6,8, si el PH del suelo está sobre 6,8 se debe aplicar vía foliar. Boro y Zinc son siempre necesarios aplicarlos. Esta aplicación se debe hacer cuando el fruto tiene el tamaño de un limoncillo.

17



Monitoreo

E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Monitoreo constante. En caso de presentarse escama o cochinilla se debe aplicar aceite agrícola.

18



Trampeo

E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Trampeo continuo durante todo el año para determinar población de mosca de la fruta.

19



Control de Moscas

E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Las frutas caídas deben recogerse continuamente y deshacerse para control de población de moscas.

20



Implementar controles

E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Implementar controles de población de la mosca de la fruta.



Retos y desafíos

Ampliar el mercado de Estados Unidos para oferta de las cuatro (4) plantas de tratamiento hidrotérmico

Mantener el mercado local con buena calidad

Industrialización para aprovechar el mango que no va a consumo en fresco

Exportaciones

- **Variedades (Introducidas y Criollas)**
 - Keitt 67%
 - Mingolo 20%
 - Resto de variedades 13%
 - Crema de Oro
 - Palmer
 - Haden
 - Banilejo

Productos procesados

- Pulpa de mangos
- Jugo de mangos
- Mermelada de mangos
- Semillas de mangos
- Dulce de mangos en pasta
- Dulce de mangos en almibar
- Pulpa de mangos enlatada
- Hojas de mangos
- Pure de mangos organicos
- Mangos en tajadas congeladas
- Mangos deshidratados



Talleres de extensión

Junio:



- Control de malezas, eliminación de pedúnculos, protección de flores/frutas y recolección o cosecha
- Tratamiento hidrotermico

Septiembre



- Poda
- Inventario de plantas/arboles (registros)
- Análisis de Suelo y Fertilización
- Riego : Stress Hídrico e Inducción floral
- Tratamiento preventivo para protección floral

Calendario de Cosecha RD

<i>VARIEDAD</i>	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D
HADEN												
KEITT												
KENT												
PALMER												
TOMMY ATKINS												
<i>CRIOLLAS</i>												
BANILEJO*												
MINGOLO												
GRANO DE ORO												
PUNTICA												
GOTA DE ORO												

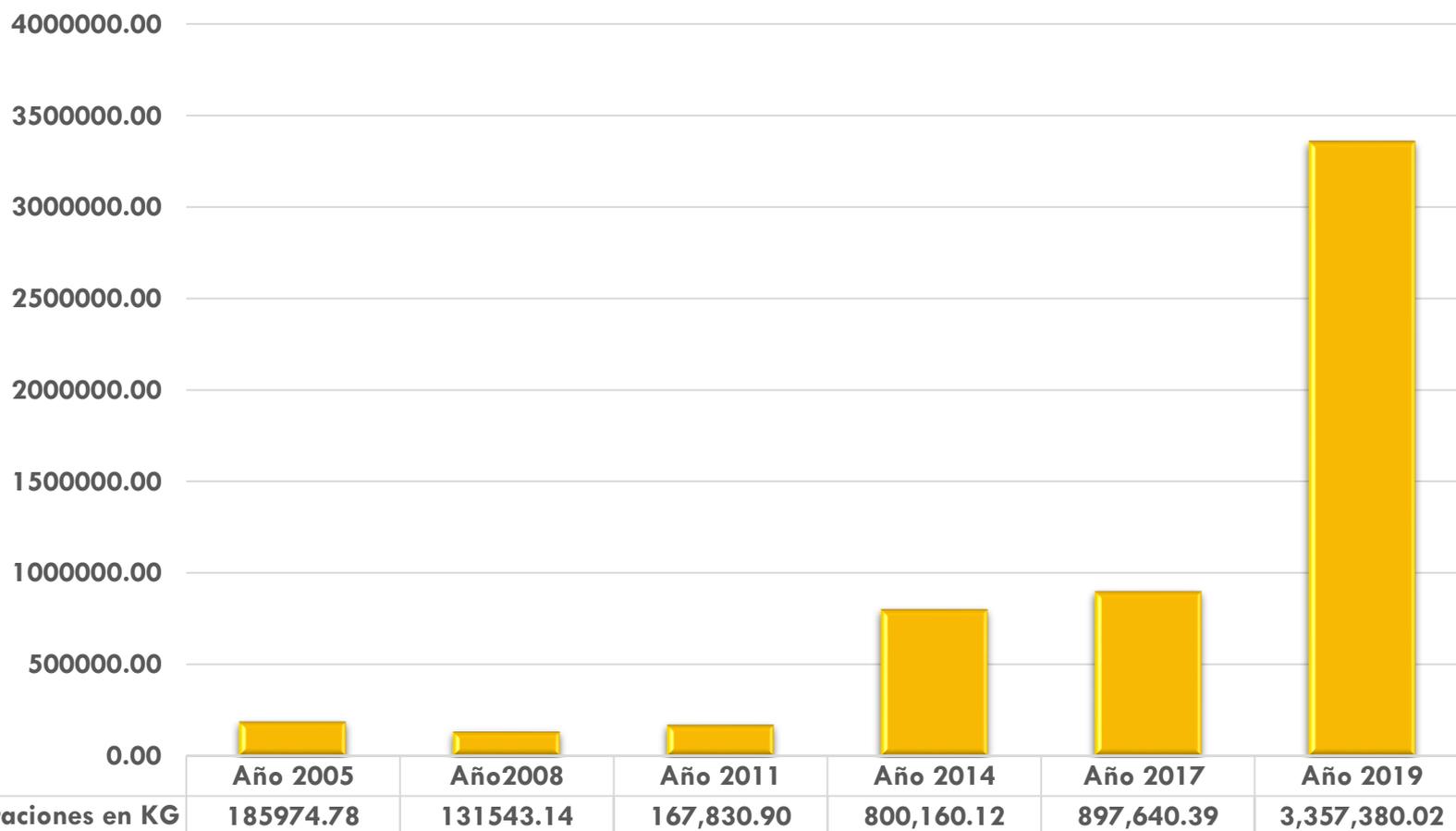


Comportamiento de la Industria del Mango 2003-2019

Año	2003	2019
Hectáreas Sembradas	1645	7500
Exportadores	5	20
Productores	749	1700 (promedio 5 HA)
Exportaciones en TM	1,980	20,500

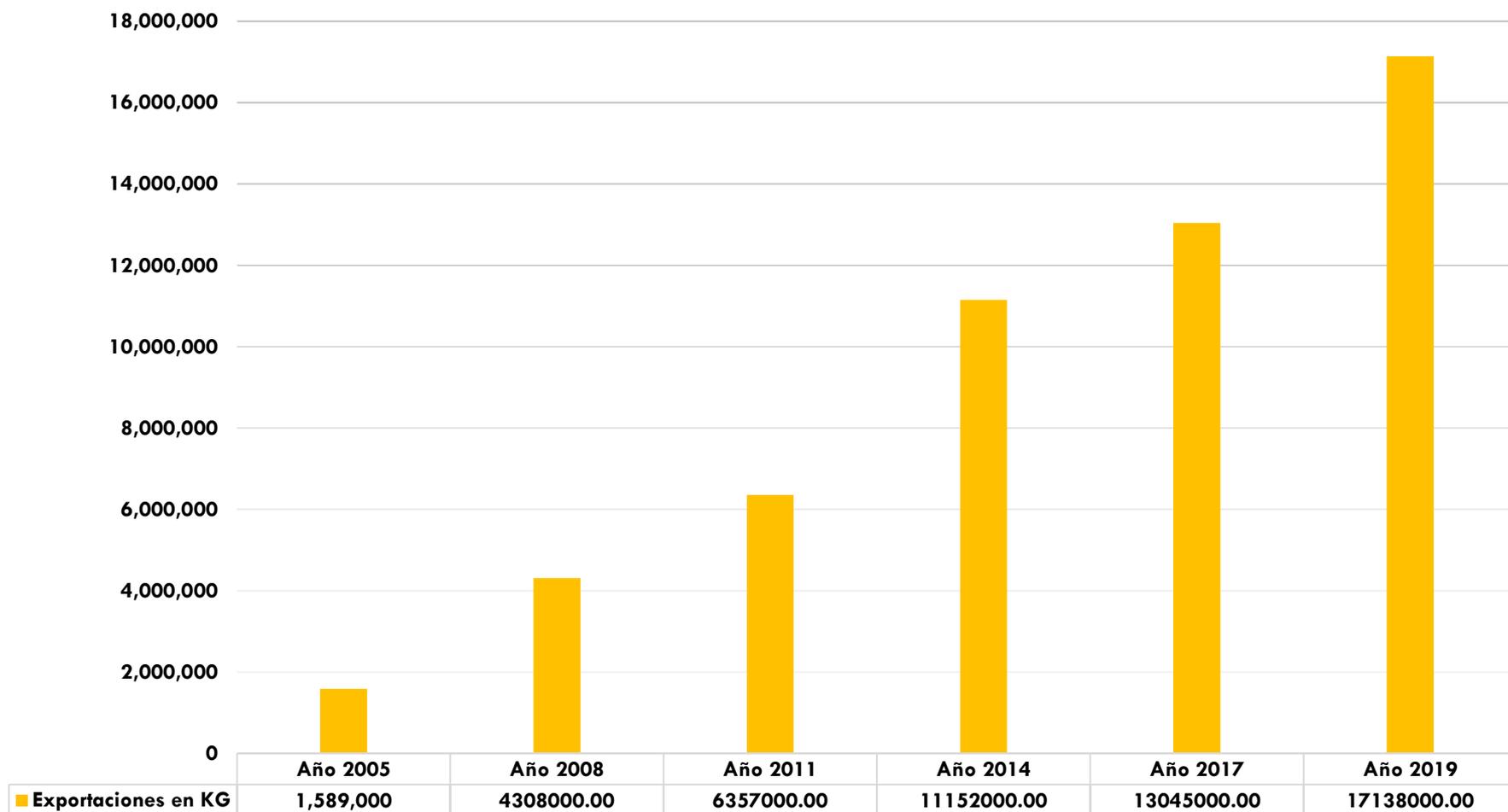
Exportaciones 2005 - 2019

Exportaciones de República Dominicana a Estados Unidos desde el 2005 hasta el 2019



Exportaciones 2005 - 2019

Exportaciones a la Union Europea



La Feria de Mango

EXPOMANGO

www.expomango.org.do

El Clúster del Mango Dominicano ha instituido la feria EXPOMANGO, a efectuarse en junio de cada año en la ciudad de Baní. Esta actividad sirve, además, para demostrar la capacidad del Clúster de Mango de integrar los sectores público y privado de manera efectiva y armoniosa alrededor de un objetivo que trasciende al interés particular de los participantes.



La Feria de Mango

EXPOMANGO

- La Feria Nacional del Mango es una herramienta de promoción nacional e internacional del Clúster de Mango y el mango dominicano. El propósito de la feria es crear una apreciación por parte de la ciudadanía dominicana y los turistas europeos, estadounidenses y de todo el mundo de las diferentes variedades y cualidades de la fruta y promover mas consumo interno y en el mercado extranjero del mango dominicano.



La Feria de Mango

EXPOMANGO

En las ferias nos mantenemos presentando innovaciones que ayudan a mejorar la producción y productividad del cultivo. Esto se puede evidenciar en el incremento de las empresas de tecnología que año tras año nos acompañan en esta actividad.

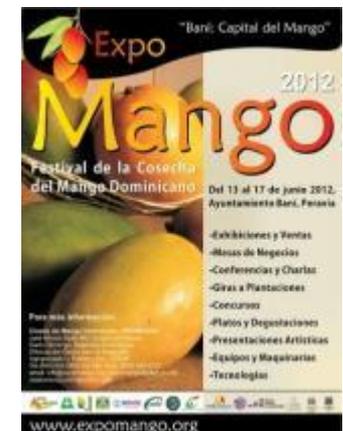
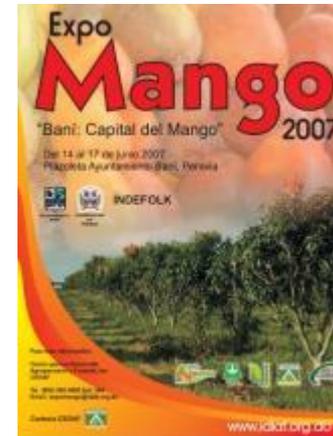
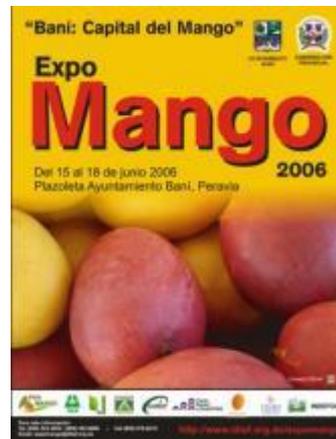
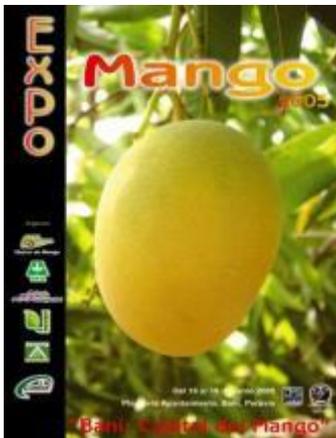
La promoción de la comercialización del mango sirve tanto para el consumidor dominicano, los turistas y principalmente el sector exportador-importador así como para la capacitación de los técnicos y productores ligados al sector



La Feria de Mango EXPOMANGO

www.expomango.org.do

- A la fecha se han efectuado quince ferias EXPOMANGO 2005-2019.



La Feria de Mango EXPOMANGO

www.expomango.org.do



JORNADAS TECNICAS EXPOMANGO

www.expomango.org.do

- Cada año realizamos las **JORNADAS TECNICAS** como parte de la EXPOMANGO donde expositores reconocidos mundialmente nos brindan los temas actualizados sobre las tecnologías del cultivo, estas han sido las bases de las capacitaciones que con el sector oficial ofrecemos a los productores, las cuales diseñamos de tal forma que se entrenan en lo que corresponde en cada etapa del año productivo.



Banco de Germoplasma

Para la conservación en el país de la diversidad genética del mango hemos establecido un Banco de Germoplasma en Bani y cinco estaciones de la región sur del país con diferentes microclimas para ver su comportamiento y recomendarle a los productores de cada zona los que se destaquen. El mismo cuenta con los 10 principales cultivares criollos y 10 introducidos, con potencial de comercialización.

El material en él producido será distribuido, como material saneado de alta calidad genética, fisiológica y sanitaria a los viveristas, para fines de multiplicación y distribución a los productores interesados.



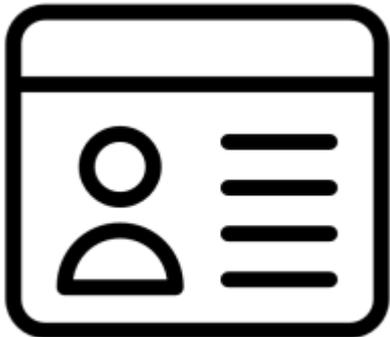
Necesidades de Investigación

- Homogenización de cultivares criollos con potencial de exportación.
- Maduración de mango con etileno con fines de venta local, exportación por avión y procesos agroindustriales.
- Uso de la tecnología para:
 - Inventario de plantas.
 - Detección de plagas y enfermedades.
 - Estimación de producción y momento óptimo de cosecha.



Muchas Gracias

Contacto:



Cluster del Mango Dominicano – PROMANGO

Calle José María Heredia No. 12, Gascue,
Santo Domingo, República Dominicana

Teléfono (809) 508 0851 Oficina

Celular: (829) 470-3481

Email: clustermangodom@yahoo.com

<http://www.promangord.org.do>